

# Importancia de los medios de comunicación en la difusión de información de concentración de polen de interés alérgico

**Rafael Tormo Molina.** Universidad de Extremadura, Facultad de Ciencias, Badajoz (España). ratormo@unex.es  
**Ángela Gonzalo Garijo.** Hospital Infanta Cristina, Departamento de Alergia, Badajoz (España). magonzalog@telefonica.net  
**Inmaculada Silva Palacios.** Universidad de Extremadura, Escuela de Ingenierías Agrarias, Badajoz (España). insilva@unex.es  
**Santiago Fernández Rodríguez.** Universidad de Extremadura, Facultad de Ciencias, Badajoz (España). santiferro@unex.es

## Introducción:

El Grupo de Investigación en Aerobiología de la Universidad de Extremadura lleva muestreando aerobiológicamente de forma continuada la atmósfera en Extremadura desde 1993. La información obtenida, utilizando captadores volumétricos, permite conocer la concentración de polen aerovagante durante todo el año a cualquier hora del día. Esta información es de gran interés para personas con problemas de alergia al polen, ya que les permite planificar sus actividades y evitar en la medida de sus posibilidades la exposición al polen que provoca los síntomas en los momentos de mayor concentración. En la difusión de esta información juegan un gran papel los medios de comunicación, tanto los dirigidos al público general de forma inespecífica (prensa, radio, TV, páginas web), como los personalizados (correo impreso, correo electrónico, envío de SMS). Durante los años 2007-2009 se ha desarrollado un proyecto de investigación financiado por la Consejería de Infraestructuras de la Junta de Extremadura (PRI06A190) con el título *Sistema de información de pronóstico de concentración polínica a través de dispositivos móviles*, que ha permitido difundir información polínica actualizada y un pronóstico de la misma a través de SMS, además de mantener dicha información en la página web del grupo de investigación: <http://www.aerouex.es>. Durante la tercera anualidad se ha dispuesto asimismo de un servicio de información a través de SMS bajo demanda actualizado de forma diaria durante la primavera.

## Resultados:

La Fig. 1 recoge la relación entre los accesos semanales a la página web y la concentración polínica total durante los tres años de estudio. Se aprecia una notable estacionalidad con las mayores concentraciones de polen aerovagante y accesos a la web entre abril y mayo. La Fig. 2 muestra para el año 2009 la relación entre los accesos a la página web y la concentración polínica de las tres grandes fuentes de polen primaveral (gramíneas, olivos y encinas y alcornocques). La Fig. 3 muestra para el año 2009 la respuesta en el servicio bajo demanda de SMS y las fechas de noticias en prensa local relacionados con la alergia. Las Fig. 4 y 5 muestran en promedio el día de la semana y la hora del día en el que se accedió a la página web de un total de más de 10000 accesos durante tres años de registro.

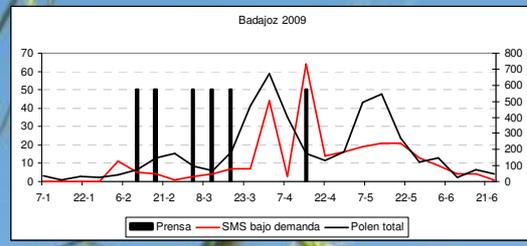


Fig. 3. Distribución de la concentración de polen total, demanda de SMS y noticias en prensa en 2009

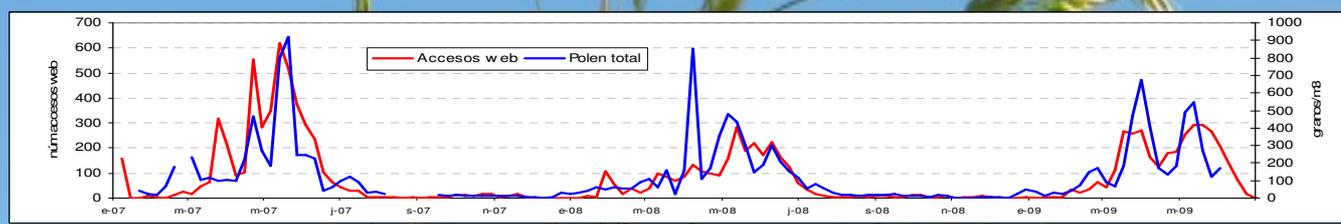


Fig. 1. Distribución de la concentración de polen total y accesos a la página web entre 2007 y 2009

## Material y Métodos:

La información polínica ha procedido de un captador fijo ubicado en la Escuela de Ingenierías Agrarias, dos captadores portátiles utilizados en la Facultad de Ciencias, en ambos casos de la Universidad de Extremadura, observaciones fenológicas de las principales fuentes de polen (más de 30 especies), para elaborar los pronósticos se ha contado también con los datos de los años anteriores y datos meteorológicos actualizados. La información se ha dispuesto en la web del grupo de investigación, que ha registrado todos los accesos y permite la inscripción en el servicio gratuito de envío de SMS. Los SMS se han enviado durante la primavera con una periodicidad semanal. Se ha contado igualmente con la difusión en prensa (Diario Hoy, El Periódico de Extremadura), televisión (Canal Extremadura, RTVE Extremadura), y radio (SER Extremadura), de reportajes sobre el servicio de mensajería a través de móviles.



Fig. 4. Hora preferente de acceso a la web.

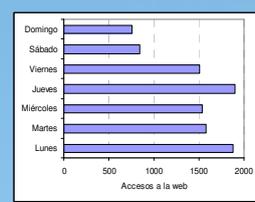


Fig. 5. Día de la semana preferente de acceso a la web.

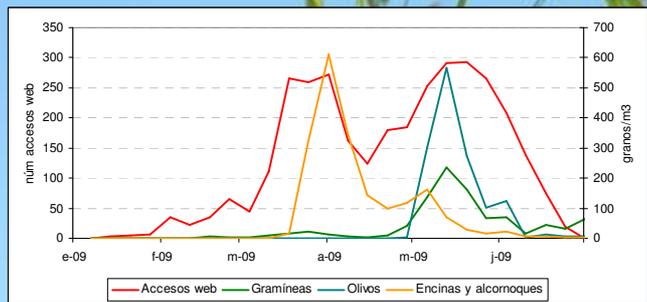


Fig. 2. Distribución de la concentración de polen de gramíneas, olivos y encinas y alcornocques, así como la de accesos a la página web durante 2009

## Conclusiones:

Existe una estrecha relación entre la variación estacional del polen en la atmósfera de Badajoz y los accesos a la web para obtener la información polínica proporcionada. Esta relación no sólo se establece para los dos tipos que originan los mayores problemas de alergia, gramíneas y olivo, si no que también se observa para un polen muy abundante pero con una reducida importancia alérgica, el polen de encinas y alcornocques. El usuario promedio accede a la información de la página web en día entre semana, con una mayor incidencia los lunes y jueves, la hora preferente de acceso ocurre entre las 10:00 y las 14:00 horas. Los medios de comunicación, fundamentalmente prensa, han contribuido a difundir el servicio que ofrece la Universidad de Extremadura, aunque los usuarios acceden a la información como consecuencia de las variaciones en la concentración de polen que pueden desencadenar síntomas de alergia, en determinados momentos algunas noticias han incrementado de forma notable el interés por obtener esta información, principalmente a través del sistema de mensajería bajo demanda, como la noticia publicada el 14 de abril en el Diario Hoy que incremento de forma importante la demanda de SMS con información polínica.